



Агентство по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан  
Бюро национальной статистики

# **Отчет по качеству Об объеме реализации товаров и услуг в Республике Казахстан в 2024 году**

## **Содержание**

**S.1 Контактные данные**

**S.2 Введение-Актуальность**

**S.3 Обновление метаданных**

**S.4 Представление статистической информации**

**S.5 Единица измерения**

**S.6 Отчетный период**

**S.7 Правовая основа**

**S.8 Конфиденциальность и защита данных**

**S.9 Политика публикаций**

**S.10 Частота распространения**

**S.11 Формат распространения, доступность и четкость**

**S.12 Доступность документации**

**S.13 Управление качеством**

**S.14 Актуальность**

**S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)**

**S.16 Своевременность и пунктуальность**

**S.17 Сопоставимость**

**S.18 Согласованность**

**S.19 Нагрузка**

**S.20 Пересмотр данных**

**S.21 Обработка статистических данных**

**S.22 Замечания**

## **S.1 Контактные данные**

### **S.1.1 Организация**

**Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – Бюро)**

### **S.1.2 Структурное подразделение**

**Департамент статистики услуг и энергетики**

### **S.1.3 Имя контактного лица**

**Ержанова Шырайлым Сайлаубековна**

### **S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения**

**Мисюра Марина Владимировна**

### **S.1.5 Почтовый адрес контактного лица**

**010000, г.Астана, пр.Мәңгілік Ел 8, Дом Министерств, 4 подъезд**

### **S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица**

**[sh.sakigozhina@aspire.gov.kz](mailto:sh.sakigozhina@aspire.gov.kz)**

### **S.1.7 Номер телефона контактного лица**

**+7 7172 74-97-52**

## **S.2 Введение-Актуальность**

**Торговля – одна из крупнейших сфер экономической деятельности республики и ее развитие – одно из условий успешного функционирования экономики. Доля валовой добавленной стоимости отрасли в валовом внутреннем продукте республики в 2024 году достигла 19%.**

**Основой для формирования статистики торговли является отчет по форме 1-ВТ «Отчет о реализации товаров и услуг».**

**Целью наблюдения является сбор показателей, характеризующих объем реализации услуг и товаров в Республике Казахстан. Данные об объеме реализации услуг и товаров формируются на годовой основе (в разрезе регионов) в соответствии с "Методикой по формированию показателей по статистике внутренней торговли", утвержденной приказом Председателя Комитета по статистике МНЭ РК от 15.12.2015 года №209.**

**Основными пользователями являются государственные органы, местные исполнительные органы и другие ведомства, международные организации, физические и юридические лица. Бюро проводит заседания рабочих групп (фокус-групп), с участием потенциальных пользователей и респондентов, представителей заинтересованных госорганов, на которых детально анализируются показатели общегосударственных статистических форм на предмет их актуальности исключения**

дублирования с показателями ведомственных статистических форм и форм административных данных. Обратная связь с респондентами и пользователями официальной статистической информации осуществляется через Единый контакт-центр Бюро 1446.

### **S.3 Обновление метаданных**

**S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных  
18.07.2022**

**S.3.2 Последнее размещение метаданных  
18.06.2024**

**S.3.3 Последнее обновление метаданных  
18.06.2024**

### **S.4 Представление статистической информации**

#### **S.4.1 Описание данных**

Торговля в виде оптовой и розничной продажи товаров, а также оказание услуг по техническому обслуживанию, ремонту автомобилей, общественному питанию осуществляются субъектами торговой деятельности. Также формируются следующие показатели:

- 1) Объем розничной торговли товарами по каналам реализации;
- 2) Наличие торговой сети;
- 3) Объем розничной торговли по видам товаров;
- 4) Общий объем торговой наценки в розничной торговле;
- 5) Объем оптовой торговли по видам товаров;
- 6) Общий объем торговой наценки в оптовой торговле;
- 7) Объем услуг оптовой торговли за вознаграждение или на договорной основе;
- 8) Объем закупленных товаров по источникам поступления (по товарам и регионам);
- 9) Объекты и объем реализации услуг по предоставлению продуктов питания и напитков;
- 10) Количество станций технического обслуживания и объем реализации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств;
- 11) Объем производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) по вторичным видам деятельности.

#### **S.4.2 Система классификации**

При проведении обследования используются следующие статистические классификаторы:

- 1) КАТО – Классификатор административно-территориальных объектов;
  - 2) ОКЭД – Общий классификатор видов экономической деятельности;
  - 3) КФС – Классификатор форм и видов собственности;
  - 4) КРП – Классификатор размерности юридических лиц;
  - 5) КСЭ – классификатор секторов экономики.
- Данные классификаторы доступны на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Главная» / «Классификаторы».

#### **S.4.3 Секторальный охват**

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с численностью работников свыше 100 человек, а также попавшие в выборку юридические лица с численностью работников до 100 человек, юридические лица по списку и индивидуальные предприниматели, с основным видом экономической деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности: 45-оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт; 46-оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами; 47-розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56-предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками.

#### **S.4.4 Статистические концепции и определения**

- 1) Инструментарий: Статистическая форма «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 1-ВТ, периодичность годовая).
- 2) Тип наблюдения: выборочное.
- 3) Срок предоставления респондентов до 15 марта (включительно) после отчетного периода. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде. Заполнение статистических форм в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в on-line режиме», доступной на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Для респондентов»/ «Кабинет респондента».

Последний пересмотр формы был в 2024 году, статистические формы доступны на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Для респондентов» / «Статистические формы на 2025 год» / «Годовые формы».

#### **S.4.5 Статистический объект**

Юридические лица и(или) их структурные и обособленные

подразделения и индивидуальные предприниматели осуществлявшие торговую деятельность.

#### **S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования).**

Обследование торговли проводится на годовой основе выборочным методом. Для определения генеральной совокупности используется Статистический бизнес регистр (далее-СБР), содержащий полный перечень единиц с необходимыми классификационными и адресными данными. Основными критериями формирования выборочной совокупности по обследованию торговли являются: код ОКЭД - 45-оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт; 46- оптовая торговля, за исключением, автомобилей и мотоциклов; 47- розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56- услуги по предоставлению продуктов питания и напитков.; код активности: 1 и 2 - предприятие активное; коды размерности: 105-160 (малые) (30%); коды размерности: 215-225 (средние) (100%); коды размерности: 305-311 (крупные) (100%).

Выборочная совокупность формируется на основе заказа на дизайн выборки согласно «Методике по проведению выборочных обследований предприятий», утвержденной Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 22 августа 2016 года №169, размещенной на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Методология» / «Формирование выборочной совокупности для статистических наблюдений».

#### **S.4.7 Территориальный охват**

Республика Казахстан (все области, города республиканского значения)

#### **S.4.8 Временной охват**

В Казахстане обследование реализации товаров и услуг проводится с 1991 года на годовой основе. Имеются временные ряды за 1991-2024 годы. Временные ряды доступны на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика внутренней торговли» / «Динамические ряды».

#### **S.4.9 Базовый период**

Базовым периодом является год, предшествующий году обследования.

#### **S.5 Единица измерения**

Тысяч тенге

## **S.6 Отчетный период**

**Один раз в год**

## **S.7 Правовая база**

### **S.7.1 Правовая основа**

- 1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».**
- 2. Правила представления респондентами первичных статистических данных, утверждённые приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).**
- 3. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.**
- 4. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый Приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.**
- 5. Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли», утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 15 декабря 2015 года №209 .**
- 6. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544 "О регулировании торговой деятельности"**
- 7. «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» 2008 года, разработанные Статистическим Комитетом Организации Объединенных Наций (ООН);**
- 8. «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема», разработанные Межгосударственным статистическим комитетом Содружества Независимых Государств (Статкомитет СНГ) в 2011 году.**

## **S.8 Конфиденциальность и защита данных**

### **S.8.1 Политика конфиденциальности**

- 1. Статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.**

2. Статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Руководителя БНС АСПР РК от 10 февраля 2021 года №20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Бюро. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности.

#### **S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными**

Правила представления баз данных в деидентифицированном виде для использования в научной и научно-технической деятельности, утвержденные Приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №168.

#### **S.9 Политика публикаций**

##### **S.9.1 Календарь публикаций**

п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257, органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации, в том числе в формате машиночитаемых данных и статистической методологии, путем их размещения на Интернет-ресурсе органов государственной статистики. Вся статистическая информация, предусмотренная Планом статистических работ и Графиком распространения официальной статистической информации размещается в свободном доступе на Интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz).

План статистических работ и График распространения официальной статистической информации доступны на Единой платформе интернет-ресурсов государственных органов (ЕПИР ГО) [www.gov.kz](http://www.gov.kz) в разделе «Бюро» / «Главная» / «Основные документы».

##### **S.9.2 Доступ к Графику**

График распространения официальной статистической информации доступен на Единой платформе интернет-ресурсов государственных органов (ЕПИР ГО) [www.gov.kz](http://www.gov.kz). в разделе «Бюро» / «Главная» / «Основные документы».

### S.9.3 Доступ для пользователя

п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан

«О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257, органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации, в том числе в формате машиночитаемых данных и статистической методологии, путем их размещения на Интернет-ресурсе органов государственной статистики. Вся статистическая информация, предусмотренная Планом статистических работ и Графиком распространения официальной статистической информации размещается в свободном доступе на Интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz).

План статистических работ и График распространения официальной статистической информации доступны на Единой платформе интернет-ресурсов государственных органов (ЕПИР ГО) [www.gov.kz](http://www.gov.kz) в разделе «Бюро» / «Главная» / «Основные документы».

### S.10 Частота распространения

Год

### S.11 Формат распространения, доступность и четкость

#### S.11.1 Публикации новостей

Пресс-релизы не формируются

#### S.11.2 Публикации

1) Электронные таблицы «Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан», доступны на Интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика внутренней торговли» / «Электронные таблицы»;

2) Динамические ряды доступны на Интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика внутренней торговли» / «Динамические ряды».

#### S.11.3 Базы данных в on-line режиме

Интернет-ресурс Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz). Информационно-аналитическая система «Талдау» / «Статистика внутренней торговли».

##### S.11.3.1 AC1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано.

#### S.11.4 Доступ к микроданным

Предоставление баз данных в деидентифицированном виде регулируется «Правилами представления баз данных в деидентифицированном виде для использования в научной и

научно-технической деятельности, утвержденными Приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №168.

Информация об условиях подачи заявки для получения баз данных в деидентифицированном виде доступна на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Главная» / «Для исследователей».

Заявка формируется и подается через «Личный кабинет» / «Кабинет пользователя» на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz), удостоверяется электронной цифровой подписью с приложением необходимых документов.

#### **S.11.5 Прочее**

##### **S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации**

Не реализовано.

#### **S.12 Доступность документации**

##### **S.12.1 Документация по методологии**

«Методикой по формированию показателей по статистике внутренней торговли», утвержденной приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 15 декабря 2015 года №209 доступна на Интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Методология» / «Статистика внутренней торговли».

##### **S.12.2 Документация по качеству**

«Методика оценки качества официальной статистической информации», утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63.

#### **S.13 Управление качеством**

##### **S.13.1 Обеспечение качества**

Качество и достоверность данных по статистике торговли поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, продукции, услуг;
- разработка и внедрение различных контролей (форматно-логический, арифметический) на этапах сбора и обработки первичных данных;
- получение дополнительной информации от респондентов для подтверждения достоверности первичных данных;
- проведение сравнительного анализа статистических данных в динамике;
- определение проверки на достоверность на уровне ввода первичных данных в электронном формате, также включение

различных форматно-логических контролей в программное обеспечение по обработке первичной статистической информации для улучшения качества данных, проверки правильности заполнения статистической формы и минимизации отсутствия ответов по некоторым вопросам статистической формы.

#### **S.13.2 Оценка качества**

«Методика по формированию показателей статистики внутренней торговли» соответствует международным стандартам.

#### **S.14 Актуальность**

##### **S.14.1 Потребности**

Пользователи информации: государственные органы, местные исполнительные органы и другие ведомства, международные организации, физические и юридические лица.

##### **S.14.2 Удовлетворенность пользователей**

Ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информации. Анкета пользователя доступна на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Главная» / «Опросы» / «Анкета пользователя».

##### **S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля**

Не применимо

#### **S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)**

##### **S.15.1 Общая точность**

Общегосударственное обследование по статистике внутренней торговли сформировано таким образом, чтобы возможные ошибки могли быть минимизированы и проконтролированы. При проведении обследования возможны не точности, называемые в статистике случайными ошибками (например, некорректное заполнение данных по стоимости, ошибка специалиста при вводе отчета). Такие ошибки выявляются и исправляются Департаментами статистики областей и городов Алматы, Астана, Шымкент и Бюро в ходе проведения статистического наблюдения.

Объем оптовой торговли за 2024г. составил 47 164,1 млрд. тенге или на 8,5% больше уровня соответствующего периода 2023г.



**Объем розничной торговли за 2024г. составил 23 558,8 млрд. тенге, что на 11% больше уровня соответствующего периода 2023г.**



#### S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/А1.

Неприемлемо.

#### S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

**Ошибки, необусловленные выборочным обследованием: согласно обязательности предоставления первичных статистических данных при проведении обследования**

наличие ответа является обязательным. При проведении обследования по торговле, ошибок несвязанных с выборкой не было.

**S.15.3.1 Ошибка охвата**

Не применимо.

**S.15.3.1.1 A2.Превышение охвата - доля**

Не применимо.

**S.15.3.1.2 A3.Общие единицы - соотношение**

Не применимо.

**S.15.3.3 Ошибки не ответа**

**S.15.3.3.1 A4.Единица отсутствия - доля**

Не применимо.

**S.15.3.3.2 A5.Пункт отсутствия ответа - доля**

Не применимо.

**S.16 Своевременность и пунктуальность**

**S.16.1 Своевременность**

**S.16.1.1 TP1.Период ожидания-первые результаты**

Время затраченное на обработку первых результатов от срока предоставления респондентами до первой публикации в среднем составляет 107 дней.

Результаты публикуется ежегодно, согласно дате выпуска, утвержденного План статистических работ и графику распространения официальной статистической информации на текущий год.

**S.16.1.2 TP2.Период ожидания - последние результаты**

Результаты публикуются ежегодно, согласно утвержденному План статистических работ на текущий год, результаты являются окончательными.

**S.16.2 Пунктуальность**

**S.16.2.1 Пунктуальность/TP3**

Данные публикуются и распространяются в сроки согласно План статистических работ и Графику распространения официальной статистической информации, утверждаемые приказом руководителя Бюро.

**S.17 Сопоставимость**

**S.17.1 Сопоставимость географическая**

Данные сопоставимы между регионами РК.

**S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков - коэффициент/СС1**

Неприемлемо.

**S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2**

Имеются временные ряды с 2000-2024 годы. Временные ряды доступны на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе

«Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика внутренней торговли» / «Динамические ряды».

## S.18 Согласованность

### S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

Методика по формированию показателей статистики внутренней торговли разработана в соответствии с международными рекомендациями, полученных в рамках Проекта КАЗСТАТ (Проект по укреплению национальной статистической системы) и стандартами Евростата. Использован опыт статистического офиса Дании.

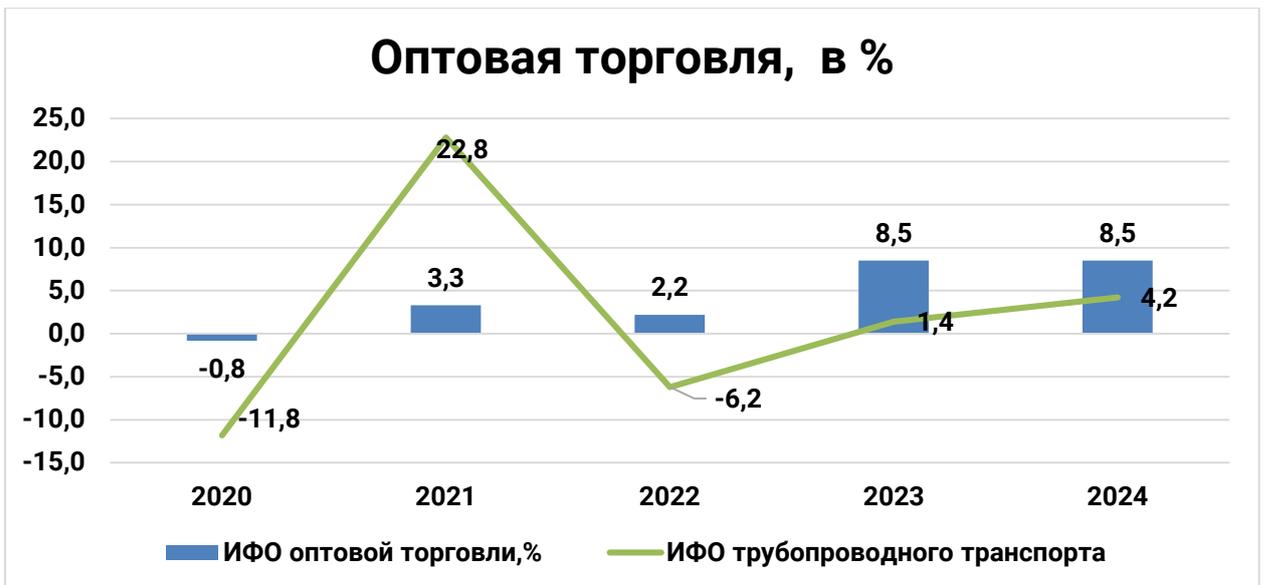
### S.18.2 Согласованность внутренняя

Данные о розничной и оптовой торговле в Республике Казахстан являются внутренне согласованными и представлены ниже.



В целом по обоим показателям отмечается положительная трендовая линия и корреляционная зависимость.

Данные об оптовой торговле и трубопровода в Республике Казахстан являются внутренне согласованными и представлены ниже.



#### S.19 Нагрузка

Сбор данных осуществляется в электронном виде и на бумажном носителе по желанию респондента.

При сборе данных в онлайн - режиме для респондента предусмотрены автоматизированные арифметико-логические контроли, исключающие возможность типичных ошибок ввода. Процессы обработки информации автоматизированы с применением локальных программных комплексов, предусмотрены контроли входной и выходной информации. Среднее время затраченное на заполнение формы составляет 1-2 часа.

Дублирование с другими обследованиями исключено. Административные данные не используются.

#### S.20 Пересмотр данных

##### S.20.2 Пересмотр данных/А6

За 2024 год перепубликаций не было.

#### S.21 Обработка статистических данных

##### S.21.1 Исходные данные

Статистическая информация по статистике внутренней торговли формируется на основе первичных отчетов респондентов по форме 1-ВТ «Отчет о реализации товаров и услуг».

Статистическое наблюдение проводится выборочным методом.

В качестве генеральной совокупности используется статистический бизнес-регистр (СБР). При формировании выборочной совокупности по статистике внутренней торговли используется стратифицированная выборка с использованием метода простой случайной выборки.

**В данном обследовании целевая совокупность стратифицируется по видам экономической деятельности, размерности предприятий и регионам.**

**Данные выборочной совокупности распространяются на генеральную совокупность с применением коэффициентов распространения.**

**Коэффициенты распространения рассчитываются по стратам.**

#### **S.21.2 Периодичность обследования**

**Год**

#### **S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных**

**По статистике внутренней торговли предоставление статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе.**

**Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в on-line режиме», доступной на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе «Для респондентов» / «Кабинет респондента».**

#### **S.21.4 Достоверность первичных статистических данных**

**С целью улучшения качества данных, проверки правильности заполнения статистической формы и минимизации отсутствия ответов по некоторым вопросам предусмотрены проверки на достоверность на уровне ввода первичных данных в электронном формате, также включены различные форматно-логические контроли между разделами, модулями, пунктами в программное обеспечение по обработке первичной статистической информации, также проводится анализ данных с другими отраслями статистики. Кроме этого при проведении анализа данных используются данные других государственных органов, местных исполнительных органов, международных организаций**

#### **S.21.5 Импутация - доля /A7**

**Не применимо.**

#### **S.21.6 Корректировка**

##### **S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания**

**Не применимо.**

#### **S.22 Замечания**

**В дальнейшем продолжить работу по обеспечению качества данных.**